

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра маркетинга и
международного
администрирования**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра маркетинга и
международного
администрирования**

наименование кафедры

И.В. Филимоненко

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Дисциплина Б1.Б.04 Стратегический анализ

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент
специальность Программа
магистерской подготовки 38.04.02.00.08

Направленность Инновационный менеджмент и технологии
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской
подготовки 38.04.02.00.08 Инновационный менеджмент и технологии
цифрового маркетинга

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Стратегический анализ (по направлению подготовки «Менеджмент») является базовой дисциплиной курса по направлению подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Успешное овладение дисциплиной закладывает основу эффективной профессиональной управленческой деятельности:

- в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники могут работать в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- в органах государственного и муниципального управления.

Освоение дисциплины необходимо для успешной:

- предпринимательской и организационной деятельности в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательской деятельности в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательской и преподавательской деятельности в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Основным объектом исследования при изучении данной дисциплины является коммерческое предприятие (компания), развивающееся в условиях рынка. Предметом исследования является процесс стратегического управления и система стратегического управления коммерческим предприятием. Основной целью дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области: анализа процесса и системы стратегического управления; разработки управленческих подходов, обеспечивающих успешное развитие компании в стратегической перспективе; разработки механизмов реализации стратегического управления коммерческим предприятием.

Понимание основ стратегического анализа и управления коммерческим предприятием позволит выпускникам самостоятельно определять причины и механизмы изменения внешней среды, генерировать управленческие инициативы и коммерческие проекты, осуществлять планирование и организацию своей профессиональной деятельности, эффективно реализовывать исполнительские и управленческие функции.

Освоение материалов курса Стратегический анализ необходимо выпускнику для формирования комплекса компетенций, позволяющих успешно решать задачи организационно-управленческой,

аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области менеджмента.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Поставленная цель достигается через реализацию следующих задач (согласно п.4.4. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)):

в области организационно-управленческой деятельности:

организация проведения исследований проблем стратегического управления компании;

реализация поиска, сбора и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;

определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований;

в области научно-исследовательской деятельности:

выявлению и формулированию актуальных научных проблем в области стратегического управления;

организация аналитической деятельности в области менеджмента;

подготовке обзоров, отчетов и научных публикаций в области стратегического управления;

в области педагогической деятельности:

освоение магистрантом необходимых знаний, умений и навыков по преподаванию управленческих дисциплин.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-2:готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
Уровень 1	современные методы стратегического анализа рынков (глобальных, национальных, отраслевых, локальных) и поведения экономических агентов; основы и особенности разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; основные положения классических школ менеджмента и современных инструментов стратегического анализа
Уровень 1	организовывать поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия решений в области стратегического управления; - выявлять и формулировать актуальные проблемы в области стратегического управления организацией; проводить сравнительный анализ и обосновывать выбор инструментов стратегического управления

Уровень 1	навыками формулирования заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализа их результатов, подготовки обзоров и отчетов по исследовательским темам управленческого характера; использования методов стратегического анализа рынков, конкуренции, поведения экономических агентов в глобальной среде; разработки проекта исследования внешней и внутренней среды компании; обоснования и выбора инструментов стратегического анализа исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере стратегического управления компанией
-----------	--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Перечень дисциплин базовой части Учебного плана, необходимых для освоения дисциплины «Стратегический анализ»:

- Методы научного исследования,
- Методы исследования в менеджменте,
- Профессиональный иностранный язык.

Перечень дисциплин вариативной части Учебного плана, базирующихся на знаниях, умениях и навыках дисциплины «Стратегический анализ»:

- IT в менеджменте
- Корпоративные финансы
- Стратегический менеджмент человеческих ресурсов
- Формирование маркетинговых стратегий
- Маркетинг как форма бизнеса
- Принятие маркетинговых решений

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегический анализ» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает необходимый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности в качестве менеджера высшей квалификации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

1.5 Особенности реализации дисциплины Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9380>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Базовые предпосылки стратегического анализа	2	2	0	14	ОК-2
2	Инструменты стратегического анализа	4	14	0	40	ОК-2
3	Выбор и разработка стратегии развития компании	4	6	0	22	ОК-2
Всего		10	22	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Эволюция концепции стратегического менеджмента, алгоритм стратегического анализа	1	0	0
2	1	Школы стратегий	1	0	0
3	2	Современные подходы к стратегическому анализу внешней макросреды компании	1	0	0

4	2	Анализ отрасли и конкуренции	1	0	0
5	2	Анализ ресурсов и способностей компании. Ключевые факторы успеха. Сегментация рынка (горизонтальная, вертикальная)	0,5	0	0
6	2	Анализ конкурентных преимуществ	0,5	0	0
7	2	SWOT-анализ	1	0	0
8	3	Разработка стратегии развития компании	2	0	0
9	3	Типология стратегий компании	2	0	0
Всего			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Базовые предпосылки стратегического анализа	2	0	0
2	2	Инструменты стратегического анализа	14	0	0
3	3	Выбор и разработка стратегии развития компании	6	0	0
Всего			22	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Казакова Н. А., Александрова А. В., Курашова С. А., Кондрашева Н. Н.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2012
Л1.2	Басовский Л. Е.	Современный стратегический анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"	Москва: "Дашков и К", 2013
Л2.2	Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"	Москва: КноРус, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Проблемы теории и практики управления	http://www.uptp.ru/
Э2	Менеджмент в России и за рубежом	http://www.mevriz.ru
Э3	Российский журнал менеджмента	https://www.rjm.ru/
Э4	Секрет фирмы	https://secretmag.ru/
Э5	Вестник МакКинси	http://vestnikmckinsey.ru/
Э6	Журнал управления компанией	http://www.zhuk.net/
Э7	Эксперт-Сибирь	http://expert.ru/siberia/
Э8	Экономические стратегии	https://profiok.com/projects/economic-strategies/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вся работа по изучению дисциплины «Стратегический анализ» реализуется двумя способами: в аудитории при непосредственном участии преподавателя и с использованием электронного обучающего

курса «Современный стратегический анализ» [URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9380>].

На лекционных занятиях в аудиториях вуза проводятся лекции, которые обобщают и дополняют теоретический материал курса.

На практических занятиях в аудитории студент находится в постоянном очном диалоге с преподавателем, имеет возможность получать консультации по выполнению практических заданий.

Электронный курс по дисциплине «Стратегический анализ» систематизирует существующий материал, информационные ресурсы, инструментарий исследования и анализа рынка, которые необходимы магистранту, закончившему образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и предлагает весь материал знаний в удобном формате.

Промежуточный контроль освоения материалов курса осуществляется на практических занятиях через презентации и обсуждения результатов отдельных этапов исследовательского задания.

Курс завершается экзаменом, для получения которого необходимо выполнить все этапы Экзаменационного задания по курсу, расположенного в УМО «Современный стратегический анализ» [URL: <https://e.sfu-kras.ru/mod/page/view.php?id=237434>].

Самостоятельная работа студентов регламентируется структурой трудоемкости освоения дисциплины (раздел 3.1, табл.). По дисциплине «Стратегический анализ» учебным планом предусмотрены такие виды самостоятельной работы, как: изучение разделов теоретического цикла курса; выполнение практического исследовательского задания.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Стратегический анализ» организуется в следующих формах.

1. Изучение теоретического материала по темам и разделам дисциплины. При подготовке к практическим занятиям, выполнении практических работ необходимо пользоваться конспектом лекций, рекомендованной литературой основного и дополнительного списков, которая включает научные труды ведущих специалистов, ученых и практиков (монографии, учебники, учебные пособия). Для подбора литературы используются каталоги научной библиотеки университета, методического кабинета экономического факультета Института экономики, управления и природопользования, Красноярской краевой научной библиотеки, ресурсы сети Интернет. В библиотеках имеются указатели литературы по различным темам, систематические и алфавитные каталоги, библиографические справочники.

При изучении теоретического материала по темам и разделам дисциплины необходимо использовать публикации периодической печати. При изучении литературы необходимо уделять особое внимание изучению всех вопросов, входящих в программу курса, а также

подготовке ответов на контрольные вопросы к лекциям и практическим занятиям, которые приводятся в учебном пособии по организации самостоятельной работы студентов, входящем в учебно-методический комплекс дисциплины.

2. Практическое исследовательское задание (URL: <https://e.sfu-kras.ru/mod/page/view.php?id=237434>). Студенты самостоятельно на основе объекта исследования магистерской диссертации (компания, отрасль, регион и пр.) проводят стратегический анализ макросреды выбранной отрасли или сектора экономики, анализ текущей стратегической позиции объекта исследования, обосновывают выбор инструментов стратегического анализа, формируют письменный отчет и презентацию результатов работы.

Цель задания – обосновать выбор и оценить воздействие факторов на объект научного поиска магистерской диссертации.

Этапы выполнения проектного задания:

1. Описание объекта исследования магистерской диссертации (компания, отрасль, регион и пр.).
2. Подготовка информации для анализа текущей стратегической позиции объекта исследования (годовые отчеты компаний, стратегии развития региона, публикации в СМИ).
3. Стратегический анализ макросреды выбранной отрасли или сектора экономики.
4. Динамический анализ развития отрасли.
5. Анализ конкуренции в отрасли на основе модели М. Портера
6. Обоснование выбора отличительных стратегических характеристик объекта исследования в отрасли.
7. Построение конкурентную карты рынка.
8. Определение ресурсов и ключевых факторов успеха (КФУ) объекта исследования.
9. Оценка внутреннего потенциала объекта исследования
10. Разработка стратегических карт развития объекта исследования.

Результаты исследовательской работы оформляются в виде текстового файла (*.doc), вместе с файлом презентации (*.ppt) передаются преподавателю на проверку.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Программные продукты, используемые в учебном процессе:
9.1.2	• Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.3	• Microsoft Visio 2007 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.4	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.5	• Google Chrome Free.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	– Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно
9.2.2	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.